



# PROGRAMMATIC BUYING

# INTRODUCCION A LA COMPRA PROGRAMÁTICA

---

## Programmatic Buying

Es un método automático de compra de medios de donde los datos y la tecnología se aprovechan del REAL TIME , para tomar decisiones en función de cada impresión acerca de:

¿Es esta la audiencia correcta y el medio para un anuncio en particular?

¿Qué precio es el justo para cada medio?

¿Qué creatividad ofrecer a este individuo?

*...Todo esto en milésimas de segundos.....*



# DE LA COMPRA DE IMPRESIONES A LA COMPRA DE AUDIENCIAS

---

## Programmatic Buying

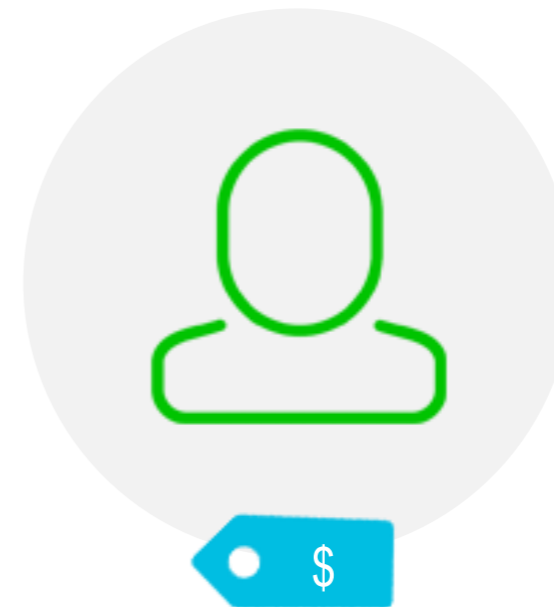
La tecnología con la aplicación de DATA, permite comprar medios de manera más eficiente, pasando de la compra de 1000 impresiones a la compra de impresiones unicast para una persona que matchea con nuestro perfil de consumidor.



*TV compramos en base a rating y cobertura/frecuencia a bajo costo*

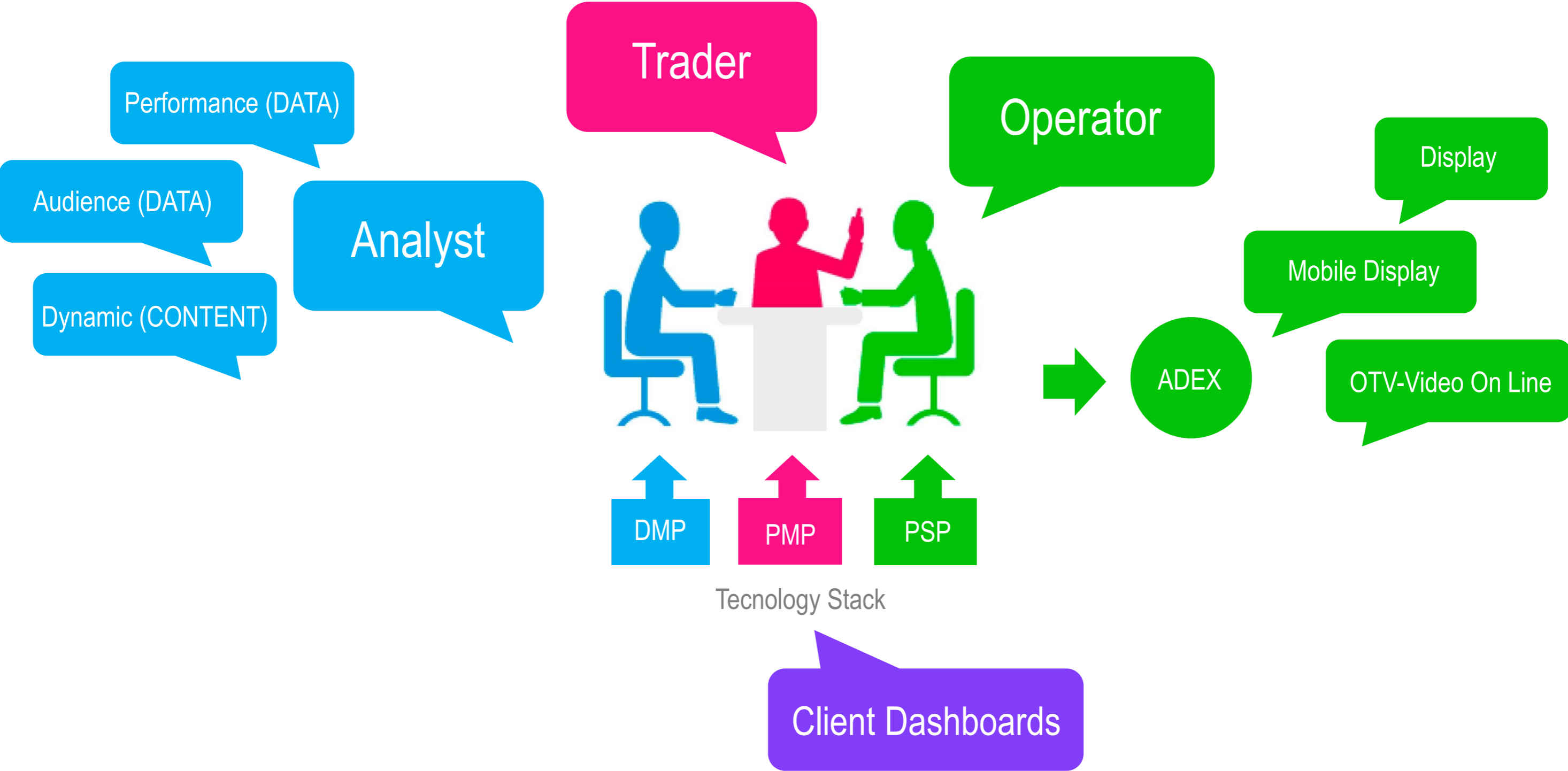


*Digital permite hacer targeting a los consumidores basado en su comportamiento de navegación*



*DSPs y DMPs permite tarjetear a las personas que matchean con un perfil de consumidor*

# USO DE LA TECNOLOGÍA Y DATA PARA MEJORAR LA COMPRA DE MEDIOS DE PERFORMANCE



# COMO COMPRAMOS EN REAL TIME



1. Un usuario visita un website



2. El Ad Exchange nota disponibilidad para nuestra campaña a nuestro DSP



3. Nuestro DSP evalúa si el usuario es afín a nuestros parámetros incluidos en el CLUSTER que matcheen con nuestro perfil de consumid



4. Nuestro DSP comprará inventario en el PMP (Private Media Platform) o ingresa una subasta para pagar el mínimo posible y alcanzar a ese usuario



5. Si la creatividad concuerda con el Segmento de consumidor la envía para ser VISIBLE por el usuario.

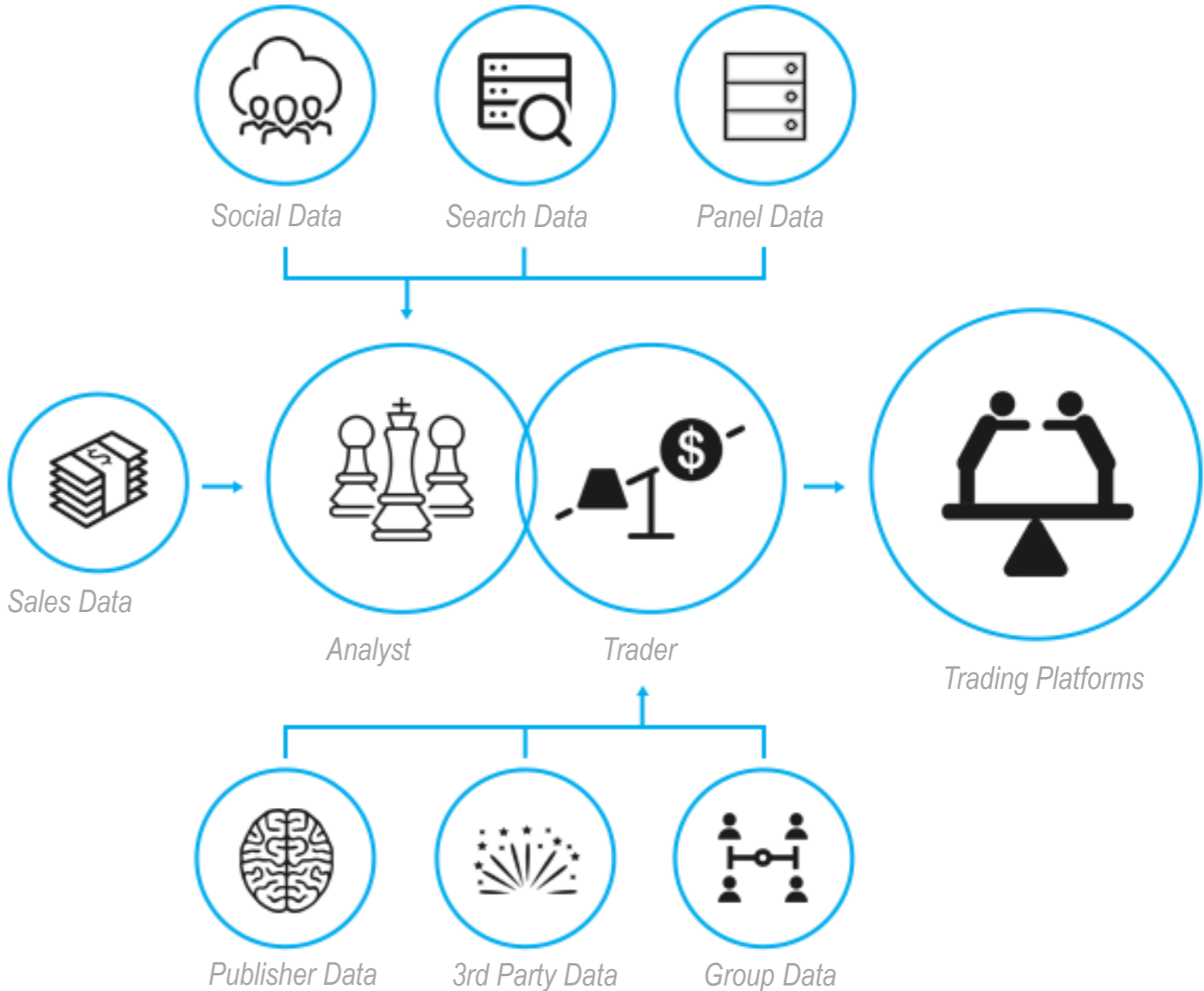
# QUE IMPLICA UN TEAM DE PROGRAMMATIC

Un Analista , un operador y comprador definirán en REAL TIME el cluster, el inventario y el perfil de consumidor basado en definición de KPI´s de la marcas en función del objetivo concreto a alcanzar: ej ventas, Visitas únicas, CPC, CPA, etc.

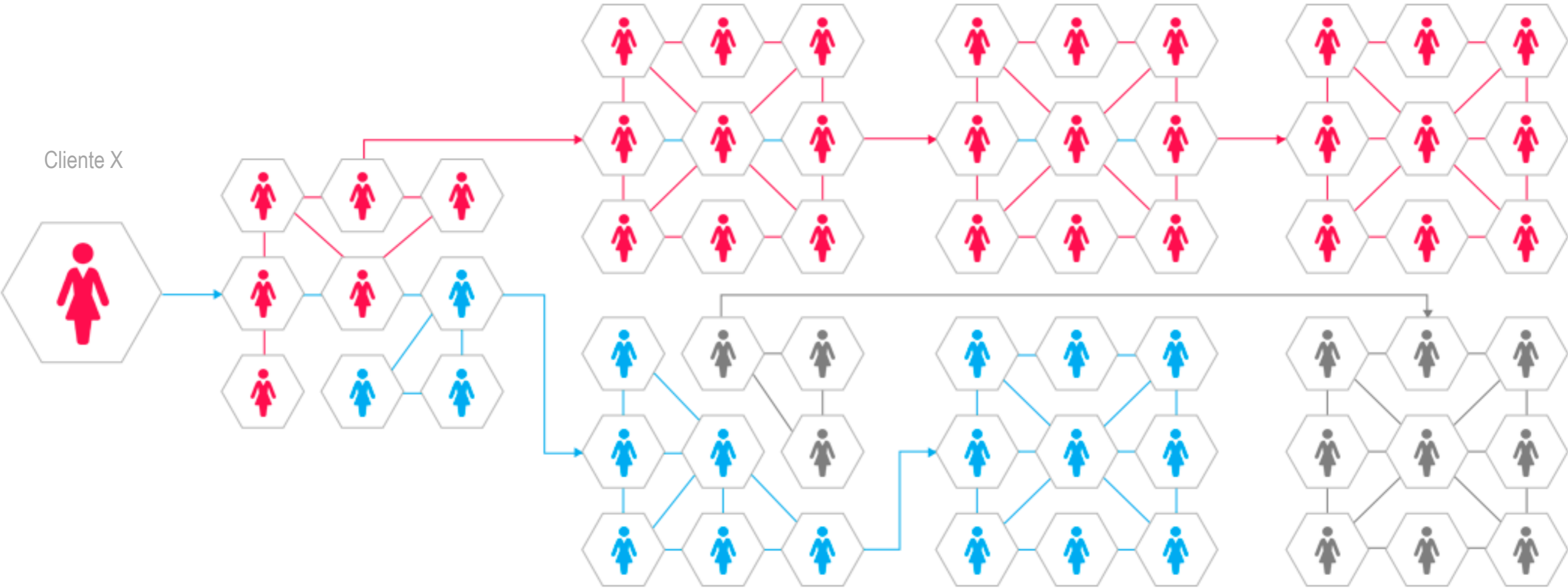
Ejemplos de optimizaciones en REAL TIME

- Bid prices
- Geography
- Creative type
- Time part-targeting
- Day part-targeting
- Creative concept
- Domain targeting
- Frequency Cap

- Audience targeting
- Budget and Impression caps
- Seller data and content bundles
- Automated algorithmic buying
- Category/Channel targeting
- PC/ Mobile/Tablet targeting



# COMPRA PROGRAMÁTICA PARA IDENTIFICAR UN NUEVO SEGMENTO DE CONSUMIDORES



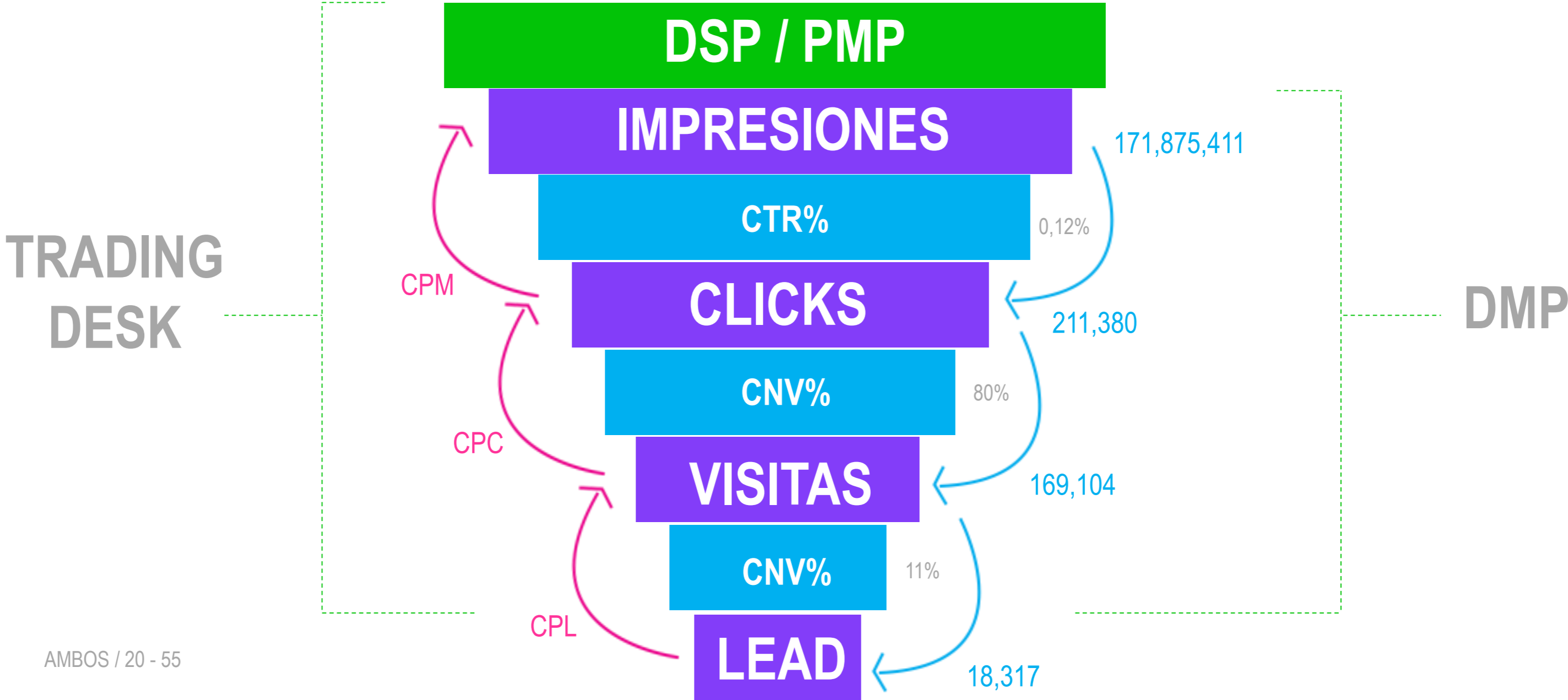
FEM / 20-49 / ABC1  
Target Consumer

Compra de inventario con determinadas características afines a la marca (afines a las cookies de la pagina + consumen contenido de ...)

Ampliamos la compra en segmentos con comportamientos similares al grupo anterior y agregamos otras variables (Look-a-like buy consumers) Ej: que vivan en casas)

Adaptamos la creatividad y el mensaje para este Nuevo Micro segmento

# FUNNEL ACTUAL DE CONVERSIÓN



AMBOS / 20 - 55



# 3 NIVELES DE SOFISTICACIÓN

---

Aplicamos capas de tecnología dependiendo del negocio de los objetivos de marketing de la marca, el research y la integración de datos.



## Cobertura

*La mayor solución para KPI's de Reach & FreQ*



## Público Objetivo

*Solución para marcas que necesitan Audiencias específicas*



## Performance

*Solución para marcas que requieren e-commerce donde los cluster y al análisis de comportamientos son determinantes*

# PROPUESTA GLOBALAD

---

# GLOBALD PRODUCT SUITES

Con estas tres divisiones, Globad tiene todas las capacidades necesarias para aportar AWARENESS, ENGAGEMENT, PERFORMANCE y RESULTADOS para las marcas en América Latina. Usando estrategias agnósticas entre diferentes formatos y dispositivos, Globad alcanza la audiencia deseada con el mensaje adecuado.



AWARENESS

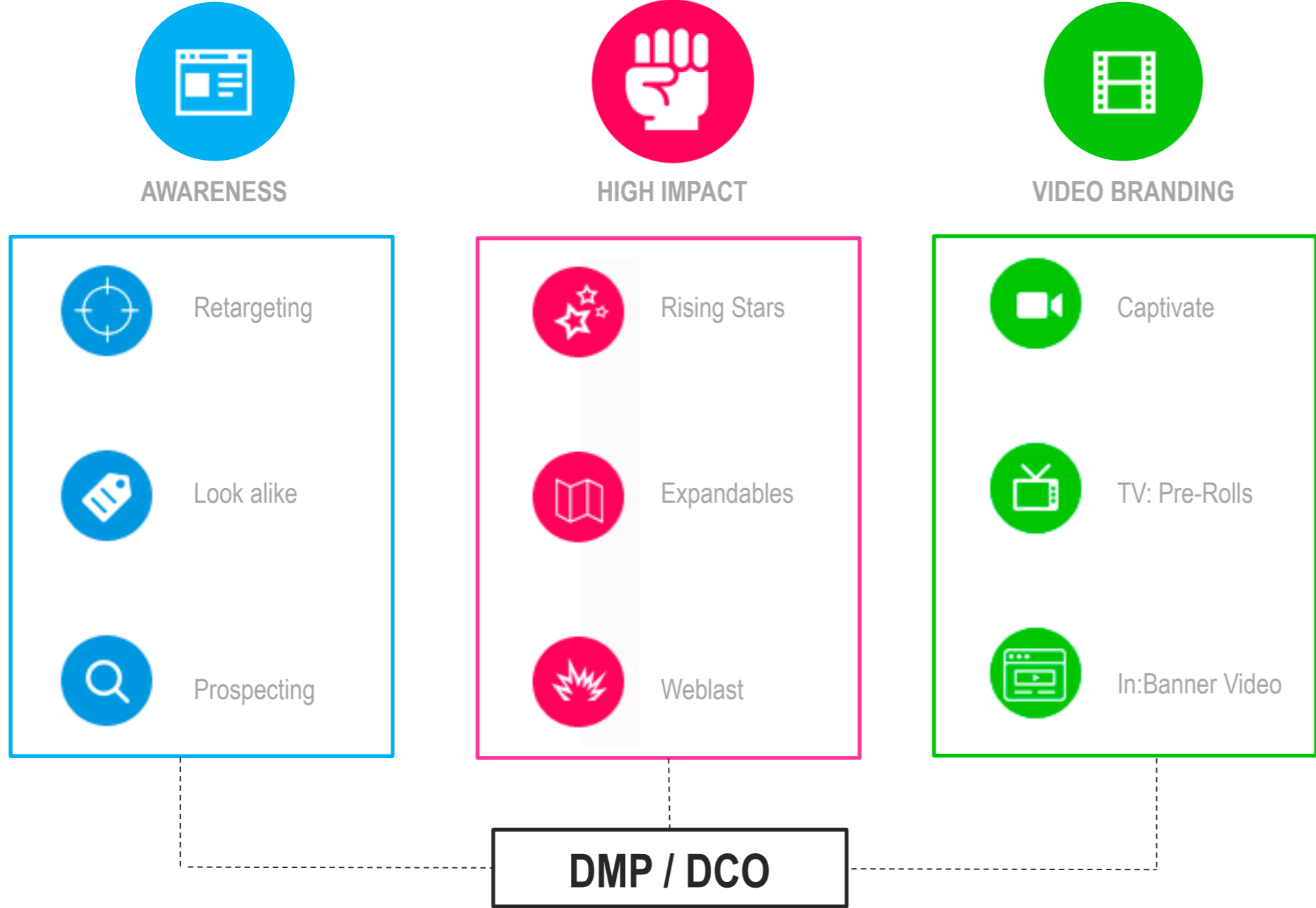


HIGH IMPACT



VIDEO BRANDING

# GLOBALD PRODUCT SUITE (LATAM)



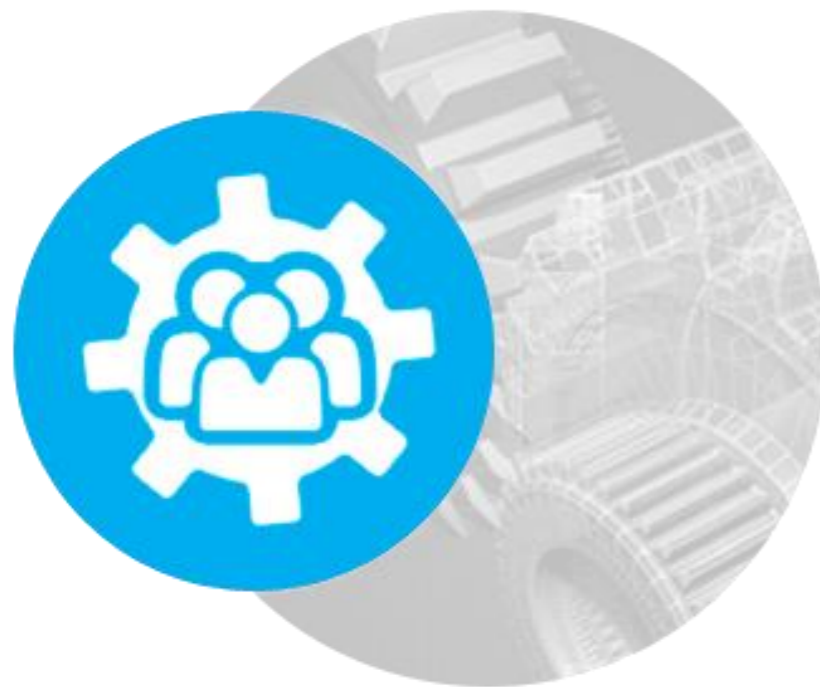
**SABEMOS COMO HACER LA DIFERENCIA**

- Segmentación por Audiencia
- Estrategias Agnósticas
- Estrategia Multi-pantalla
- Formatos de Alto Impacto
- Interacción y Engagement

# GLOBALD AUDIENCIAS

---

Con nuestra Tecnología establecemos efectivas estrategias de marketing individuales. Ahora, podemos impactar a sus clientes directamente, adaptando nuestros mensajes a cada uno. A esto le llamamos Segmentación por Audiencias, la combinación perfecta entre data e inventario.



DATA DMP

**Nuestro propio DMP**, nos aporta una gran ventaja competitiva en el Mercado, para generar y accionar nuestros activos de data únicos.

Contamos con el equipo más brillante de analistas de audiencias, científicos de data e ingenieros de software, gracias a ellos podemos proveer data con escala en todos los mercados.

Los anunciantes que trabajan con Globad logran un mayor ROI en sus campañas de marketing digital.

# GLOBALD AUDIENCIAS

## DATA DEL DMP



GLOBALD DMP

**Interés** (Interest), sabemos lo que les gusta a los usuarios y los clasificamos en grupos/segmentos, de acuerdo a su comportamiento online. Estos usuarios tienen una afinidad específica hacia ciertas temáticas y los alcanzamos con nuestros mensajes desde distintos medios. Menos competencia, más escala.

**Intención de compra** (Intent), esto es precisión, nos acercamos a una audiencia que ha mostrado interés e intención de compra en algo en concreto. Es como utilizar una mira telescópica para impactar al público objetivo.

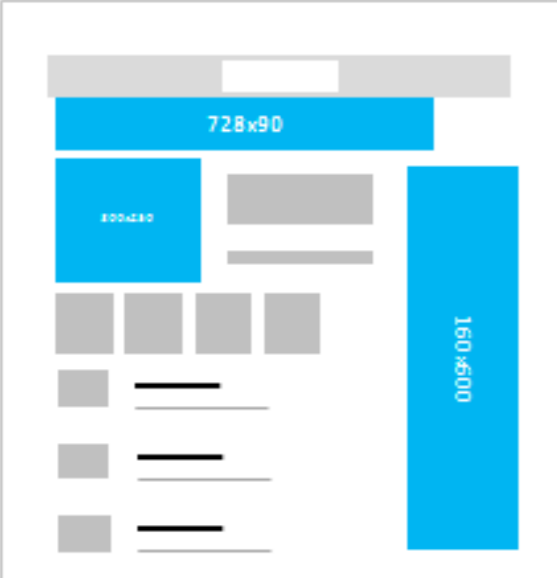
**Demográficos** (Demo), idónea para marcas con el deseo de realizar una segmentación basada en género y edad. Esta data incrementa el alcance más allá de las categorías.

# GLOBALD FORMATOS DISPLAY

Nuestros productos combinan los mejores formatos disponibles, para conseguir el mejor resultado posible en sus campañas. Definimos el mejor anuncio de acuerdo a su estrategia publicitaria digital y las metas que desea alcanzar.



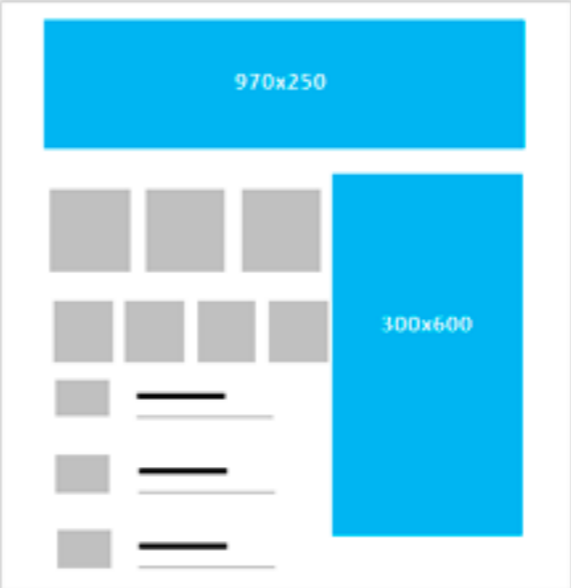
Standard



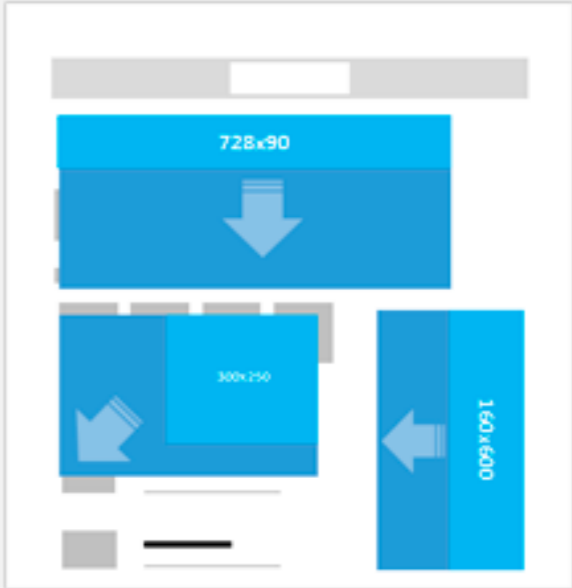
FBX



Engagement Ads

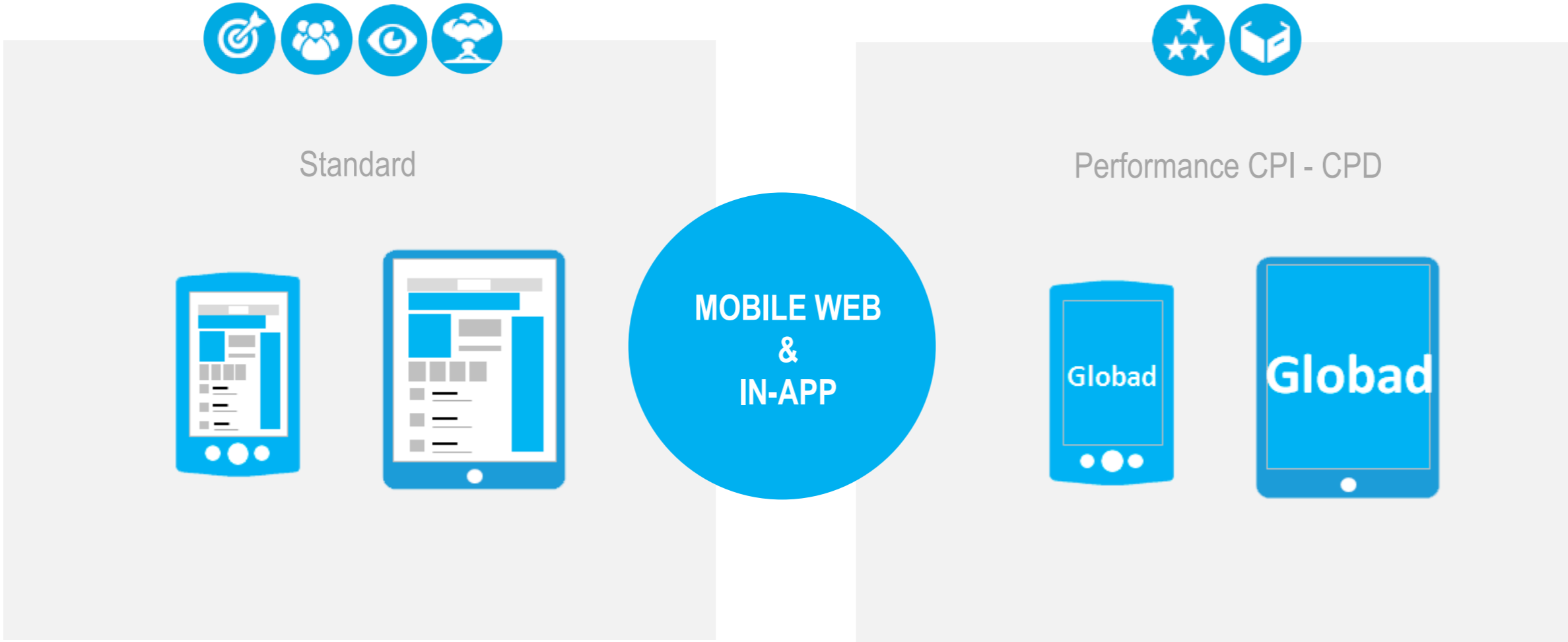


Expandable



# GLOBALD FORMATOS MÓVILES

Nuestros productos combinan los mejores formatos disponibles, para conseguir el mejor resultado posible en sus campañas. Definimos el mejor anuncio de acuerdo a su estrategia publicitaria digital y las metas que desea alcanzar.



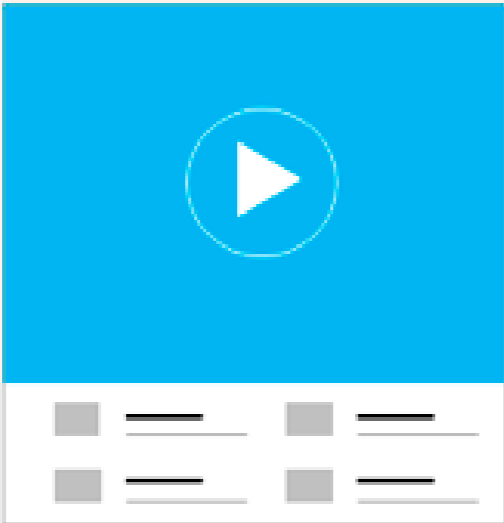


# GLOBALD FORMATOS VIDEO

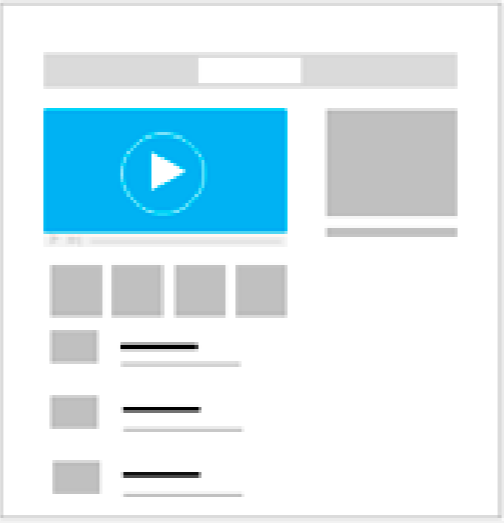
Nuestros productos combinan los mejores formatos disponibles, para conseguir el mejor resultado posible en sus campañas. Definimos el mejor anuncio de acuerdo a su estrategia publicitaria digital y las metas que desea alcanzar.



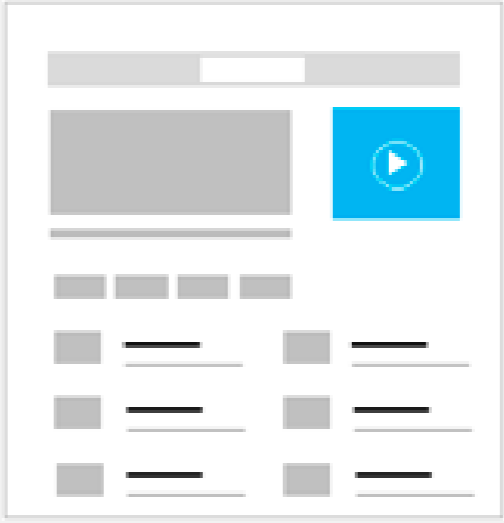
Video Impact



TV: Pre-Roll



In-Banner





**Juan Degiovanni**

CEO

jp@globadlity.com

 jpd\_mjoy  /Globad  /Globad