



VIDEO SOLUTION

AGENDA



QUIENES SOMOS



Somos una agencia de medios móviles, basados en modelos de Performance y Branding, ayudando a las Empresas a posicionar sus Productos y Servicios en el ecosistema móvil.



Somos un equipo de 32 personas, que trabajamos para clientes de todo latinoamérica, incluyendo EEUU y España.



Los dos socios fundadores y directores de Global poseen experiencia de más de 15 años cada uno en la Industria de tecnología.



ALEJANDRO GRINBLAT COO

Más de 15 años en Industria de Telecomunicación. De Grupo Clarín a Timwee. Él siempre conduce la Unidad de negocio Móvil. Es responsable del Departamento de Operaciones.



JUAN PABLO DEGIOVANNI CEO

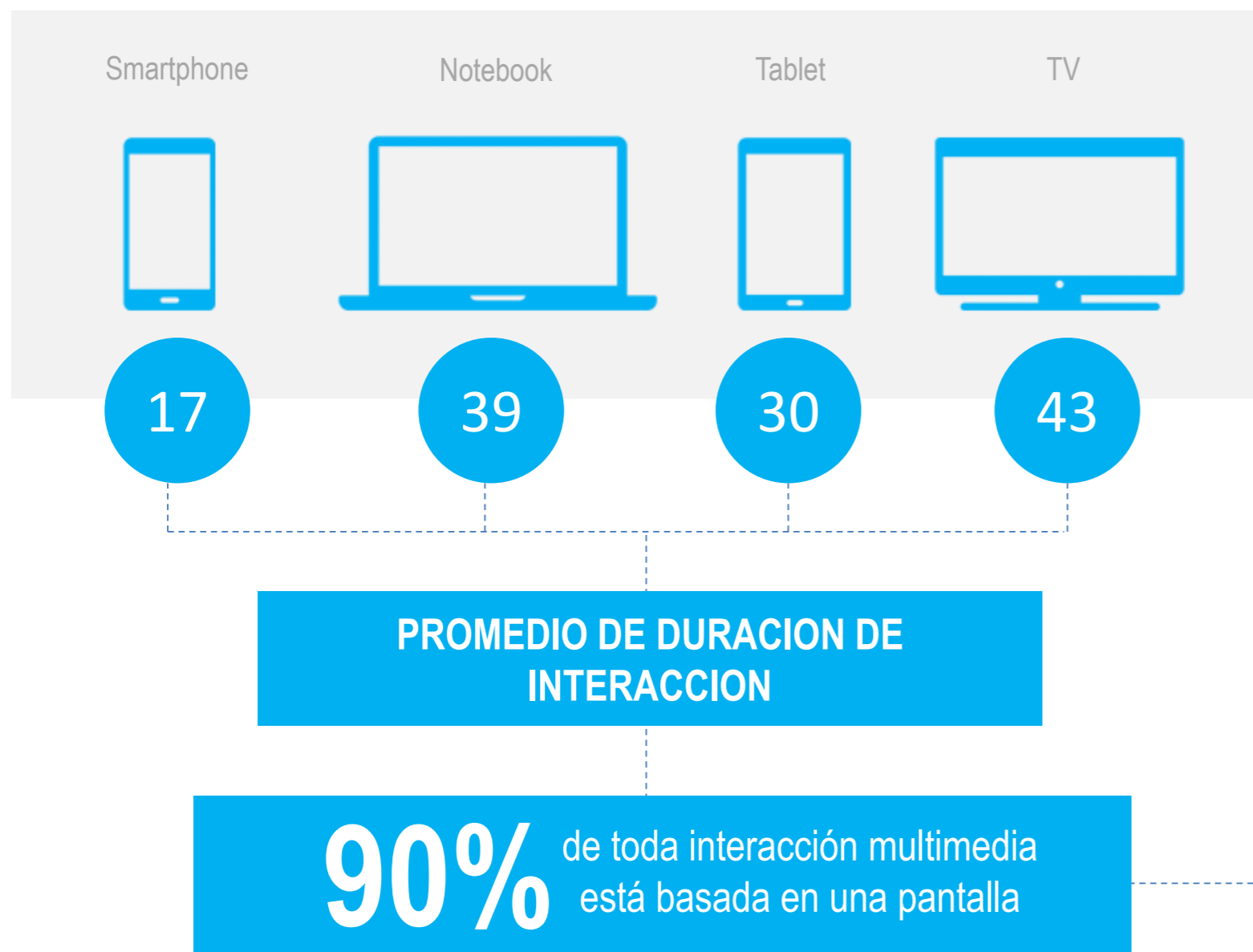
15 años de experiencia en la industria de telecomunicaciones. Vendió su compañía anterior a la compañía que cotiza en Euronext Stock francés Jet Multimedia . Está a cargo de los departamentos comerciales y financieras.

NUESTRA HISTORIA



¿POR QUÉ VIDEO?

Porque es el mejor complement para TV.



NUESTRA PLATAFORMA



SOLUCIÓN INTEGRAL VIDEO



PRE/POST ROLL



IN BANNER



MOBILE



VIDEO CONTENT INTEGRATION

FORMATO



Aviso en video antes o después del contenido



Aviso en video a modo de banner



In App / Pre-Roll



El usuario consume el video como contenido

DURACION



30s MAX



3 min MAX



30s MAX



De 30s a 10 min

OBJETIVO



Awareness



Awareness



Awareness



Engagement/post view action & sharing

TIPO DE COMPRA



100% / 75% CPV
CPM



CPM



100% CPV / CPM



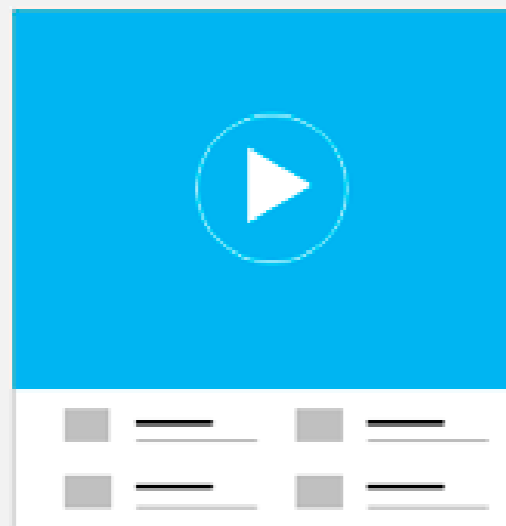
CPV

FORMATOS DESKTOP

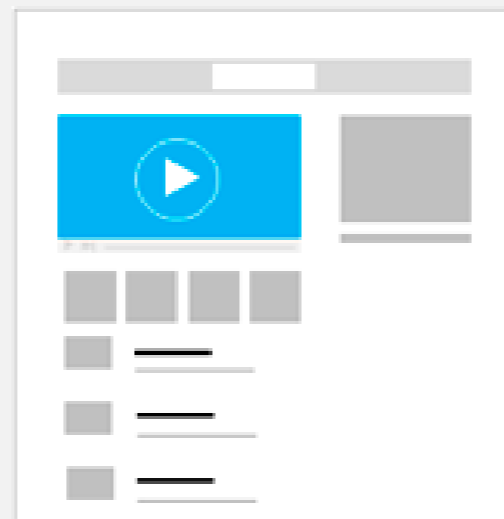
Nuestros productos combinan los mejores formatos disponibles, para conseguir el mejor resultado posible en sus campañas. Definimos el mejor anuncio de acuerdo a su estrategia publicitaria digital y las metas que desea alcanzar.



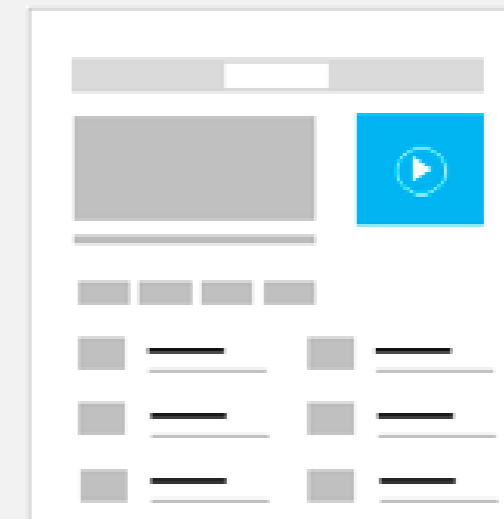
Video Impact



TV: Pre-Roll



In-Banner



FORMATOS MOBILE

De alta interacción.



INTERSTITIAL VIDEO

Video en pantalla completa que parece entre dos pantallas de contenido de una app o sitio mobile y que se cierra automáticamente una vez completado.

CTR promedio: 2%
Interaction Rate Promedio: 16%
Modo de compra: CPM



VIDEO EXPANDIBLE

Formato que al expandirse, se transforma en un video de pantalla completa.

CTR promedio: 1,5%
(El click se cuenta una vez expandido el banner)
Interaction Rate Promedio: 13%
Modo de compra: CPM



PRE-ROLL

Este formato consiste en un video ad que aparece antes de cualquier contenido de video. Tiene un promedio de vistas completas del 50%.

CTR promedio: 1.4%
Modo de compra: CPM
White list programmatic video



Juan Degiovanni

CEO

jp@globadlity.com

 jpd_mjoy  /Globad  /Globad